



SFENG 1984 7500



00	SF-75 mil 0000
000	100
0000	0000070000





1. 24
2. OEM
- 3.
- 4.



1. PCB ICT FCT
2. Pogo pin
3. BGA
4. QZ VZ LM
- 5.
6. /
7. 30# OK POM





1. Raw material warehouse



2. Lathe workshop



3. Assemble workshop



4. Quality inspection



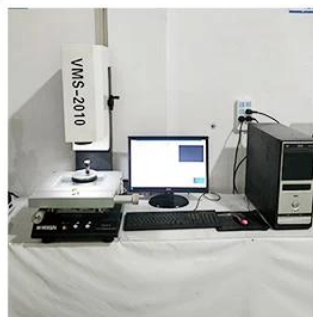
5. Finished products



6. Packing



1. Agilent current testing



2. Quadratic element



3. Load Curve Meter



4. Bond Test



5. Life Fatigue Test



6. Microscope





Q1. □□□□□□

A1: □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Q2. □□□□□□

A2: □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Q3. □□□□□

A3: □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Q4. □□□□□

A4: □□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

Q5. □□□□□□□□□□

A5: 1. 品牌策略：建立自有品牌，提升产品附加值。
2. 渠道拓展：线上线下结合，扩大销售网络。
3. 技术创新：加大研发投入，提升产品竞争力。
4. 供应链管理：优化供应链，降低成本。

Q6. 品牌策略

A6: 品牌策略包括品牌定位、品牌传播、品牌管理等。

Q7. OEM 与 ODM 的区别

A7: OEM (Original Equipment Manufacturer) 是指原始设备制造商，负责生产客户设计的产品。ODM (Original Design Manufacturer) 是指原始设计制造商，负责设计并生产产品。

Q8. 供应链管理

A8: 供应链管理包括采购、生产、物流、销售等环节的协调与优化。