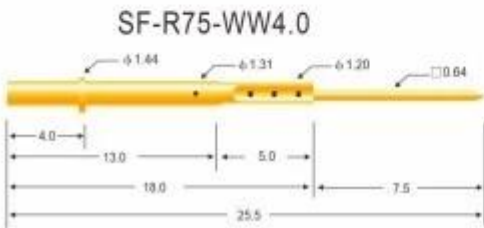
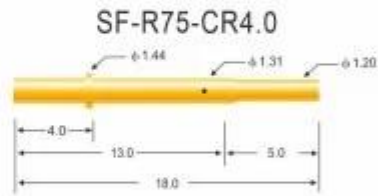
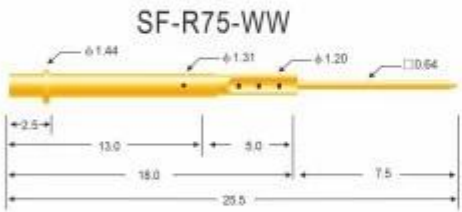
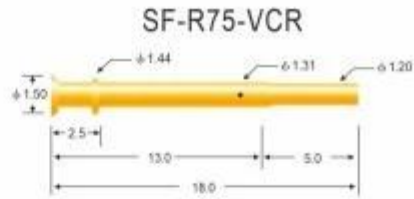
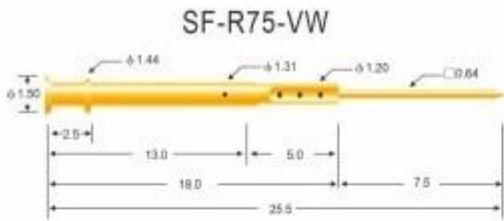


技术规格 PROBE SPECIFICATIONS

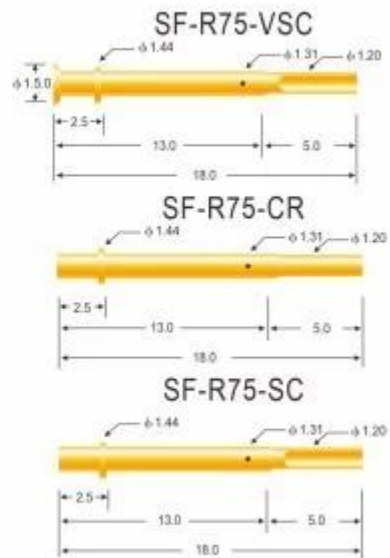
Recommended minimum center 最小间距	1.90mm(.0748 ")
Mounting hole size 钻孔尺寸	压克力: 1.35mm(.0532 ") 电木板、玻璃纤维板: 1.40mm(.0551 ")
Full travel 行程	3.4(.1338 ") / 2.50(.0984 ")
Spring force 弹簧压力	120g(克)
Materials and finishes 材料及涂饰	Plunger: SK4, Ni or Au plated BeCu, Ni or Au plated Barrel: Phosphor bronze, Au plated Spring: Stainless steel
Current rating 额定电流	3A(安培)
Contact resistance 接触电阻	50m Ω (毫欧姆)

Receptacle specifications
Materials and finishes: Phosphor bronze, Gold plated



技术规格 PROBE SPECIFICATIONS

Recommended minimum center 最小间距	1.90mm(.0748 ")
Mounting hole size 钻孔尺寸	亚克力: 1.35mm(.0532 ") 电木板、玻璃纤维板: 1.40mm(.0551 ")
Full travel 行程	2.5(.0984 ")
Materials and finishes 材料及涂饰	Barrel: Brass, Au plated
Connections 接线形式	Crimp: R75-VCR, R75-CR, R75-CR4.0 Solder cup: R75-VSC, R75-SC, R75-SC4.0 Wire wrap: R75-VW, R75-WW, R75-VW4.0, R75-WW4.0



Receptacle specifications
Materials and finishes: Phosphor bronze, Gold plated



1. 24-pin
2. OEM
- 3.
- 4.



1. PCB ICT FCT
2. Pogo pin
3. BGA
4. QZ VZ LM
- 5.
6. /
7. 30# OK POM



1. Raw material warehouse



2. Lathe workshop



3. Assemble workshop



4. Quality inspection



5. Finished products



6. Packing



A5: 1. 品牌策略：建立清晰的品牌定位，强调产品质量和售后服务。
2. 渠道策略：线上线下相结合，拓展销售渠道。
3. 价格策略：根据市场需求制定合理的价格体系。
4. 促销策略：开展多样化的促销活动，提高品牌知名度。
5. 人才策略：引进和培养专业人才，提升团队素质。
6. 创新策略：加大研发投入，推出具有竞争力的新产品。

Q6. 品牌定位策略

A6: 品牌定位策略是指企业根据目标市场的需要和竞争状况，明确品牌在消费者心目中的位置，包括品牌名称、标志、口号、核心价值等。

Q7. OEM 与 ODM 的区别

A7: OEM (Original Equipment Manufacturer) 是指原始设备制造商，负责生产符合客户规格的产品。ODM (Original Design Manufacturer) 是指原始设计制造商，负责产品的研发、设计和生产。

Q8. 供应链管理

A8: 供应链管理是指从原材料采购到最终产品交付给客户的全过程管理，包括采购、生产、物流、销售等环节的协调与优化。