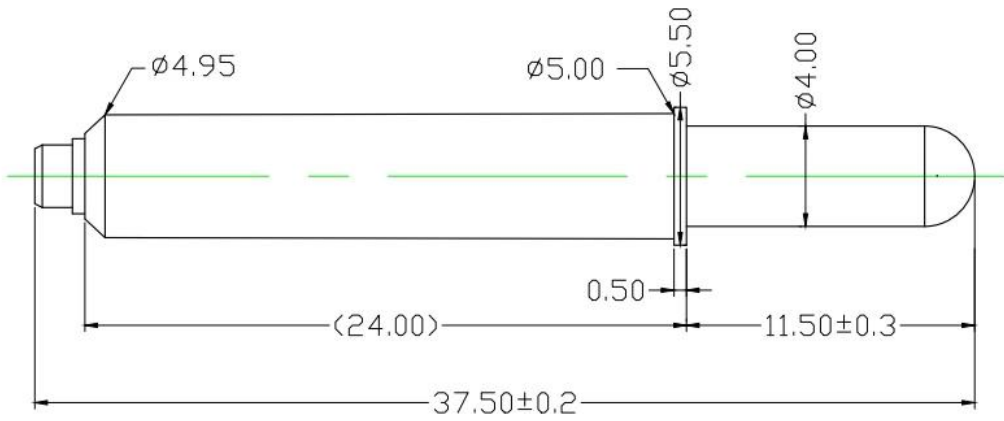


00 00

SFENG 1984年 000000 000 000 00 0000. 00, 00, 00, 000 0000 00 00000. (0000 00 0CB 0 00 00 00 00) 0000 0 0 000 000 0000, 0000 0000 0000 0000, 0000 00 00 0 0 00 000000 000000. 0000 00, 0000, 0000, 00, 00 0 00 00 00 0000 00 00000.

00 00:

0000 00 0000 0000 00 0000 0000 0000 0000. 0000 00000 00000 0000 00 0000 00000 0000 0000 0000 0 0000 0000.



Materials(Plated) (材質與鍍層):
 Barrel(針套) : Brass(黃銅) , Ni Plated
 Plunger(針軸) : Brass(黃銅) , Ni Plated
 Spring(彈弓) : SUS (不銹鋼線) , /

Specifications (技術要求):
 Spring Force(額定彈力) : 500±20%

日产能/8h		备注		名称:				胜峰科技	
单支料/数量		备注		SF-GP5.0X37.5-D					
标记	处数	更改文件号	签字	日期	图样	标记	视图	质量	比例
设计					S	A	☉		1:1
校对									
审核									
工艺				2020-9-3	共	1	页	第	1
								说明: 1. 所有尺寸单位为mm 2. 未注图示尺寸公差: 按GB1804-79 11级精度执行	
								图纸编号:	

00 0000:

0000	0000 0
00 00.	SF-5.0x37.5-D
00	00 00 0
00	0000
00 00	10.0mm
0000	200±40gf@ 00 10.0mm
0000	7~10

0000 0000

1. 24 小时 服务 热线 020-8333 3333。
2. 提供 定制 服务 OEM 贴牌。
3. 提供 定制 服务 0 元 定制 服务 0 元 定制 服务 0 元。
4. 提供 定制 服务 0 元 定制 服务 0 元 定制 服务 0 元。

00 00

1. PCB, ICT, FCT 测试 服务 0 元 (00);
 2. 00, 00 00, 0000, 0000 0 00 00 00000000 00 0 00 00 00 0000 0000 00 0(0000)
 3. BGA 0 0000 0000 00 00 00 0000;
 4. 0000 00 00 0, 00 0, QZ 0 VZ 00000 LM 0;
 5. 0000 0000, 0000 0000, 0000000 00;
 6. 0000 0 0000 / 00;
 7. 00 00 00 00, 30# OK 0000, 00 00 00, POM, 0 00 0
- 0000 0000 0000 00 0 00 00000 00 0000 00 0000 0000!

000:



00 00



1. Raw material warehouse



2. Lathe workshop



3. Assemble workshop



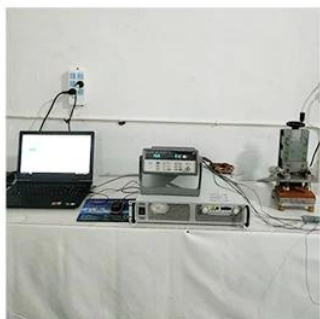
4. Quality inspection



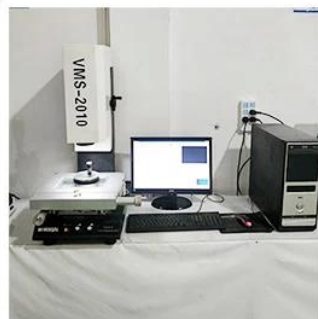
5. Finished products



6. Packing



1. Agilent current testing



2. Quadratic element



3. Load Curve Meter



4. Bond Test



5. Life Fatigue Test



6. Microscope



Q1. 如何選擇供應商?

A1: 選擇供應商, 應考慮其信譽、實力、服務、價格、交貨期、品質、技術、研發能力、生產能力、銷售能力、財務狀況、法律風險、環保意識、社會責任、員工福利、企業文化、品牌價值、市場佔有率、行業地位、競爭優勢、合作意願、溝通效率、響應速度、投訴處理、風險控制、信息安全、數據保護、隱私政策、用戶體驗、產品質量、客戶滿意度、口碑評價、行業認證、專利保護、商標註冊、法律訴訟、信譽記錄、誠信經營、透明化運作、開放式合作、長期穩定、互惠互利、共同發展、創造價值、提升競爭力、增強抗風險能力、實現可持續發展、構建生態系統、推動行業進步、服務社會大眾、履行企業公民責任、為股東創造回報、為員工提供發展機會、為客戶提供優質服務、為社會做出積極貢獻、為環境保護做出努力、為全球可持續發展做出貢獻。

Q2. 如何進行QC?

A2: 進行QC, 應制定QC計劃, 明確QC目標、範圍、標準、方法、工具、人員、時間、預算、風險、溝通、報告、審核、改進、預防、糾正、措施、效果、驗證、追蹤、評估、總結、分享、推廣、應用、優化、提升、效率、質量、滿意度、競爭力、市場佔有率、行業地位、競爭優勢、合作意願、溝通效率、響應速度、投訴處理、風險控制、信息安全、數據保護、隱私政策、用戶體驗、產品質量、客戶滿意度、口碑評價、行業認證、專利保護、商標註冊、法律訴訟、信譽記錄、誠信經營、透明化運作、開放式合作、長期穩定、互惠互利、共同發展、創造價值、提升競爭力、增強抗風險能力、實現可持續發展、構建生態系統、推動行業進步、服務社會大眾、履行企業公民責任、為股東創造回報、為員工提供發展機會、為客戶提供優質服務、為社會做出積極貢獻、為環境保護做出努力、為全球可持續發展做出貢獻。

Q3. 如何進行出貨?

A3: 進行出貨, 應制定出貨計劃, 明確出貨目標、範圍、標準、方法、工具、人員、時間、預算、風險、溝通、報告、審核、改進、預防、糾正、措施、效果、驗證、追蹤、評估、總結、分享、推廣、應用、優化、提升、效率、質量、滿意度、競爭力、市場佔有率、行業地位、競爭優勢、合作意願、溝通效率、響應速度、投訴處理、風險控制、信息安全、數據保護、隱私政策、用戶體驗、產品質量、客戶滿意度、口碑評價、行業認證、專利保護、商標註冊、法律訴訟、信譽記錄、誠信經營、透明化運作、開放式合作、長期穩定、互惠互利、共同發展、創造價值、提升競爭力、增強抗風險能力、實現可持續發展、構建生態系統、推動行業進步、服務社會大眾、履行企業公民責任、為股東創造回報、為員工提供發展機會、為客戶提供優質服務、為社會做出積極貢獻、為環境保護做出努力、為全球可持續發展做出貢獻。

Q4. 如何進行庫存管理?

A4: 進行庫存管理, 應制定庫存管理計劃, 明確庫存管理目標、範圍、標準、方法、工具、人員、時間、預算、風險、溝通、報告、審核、改進、預防、糾正、措施、效果、驗證、追蹤、評估、總結、分享、推廣、應用、優化、提升、效率、質量、滿意度、競爭力、市場佔有率、行業地位、競爭優勢、合作意願、溝通效率、響應速度、投訴處理、風險控制、信息安全、數據保護、隱私政策、用戶體驗、產品質量、客戶滿意度、口碑評價、行業認證、專利保護、商標註冊、法律訴訟、信譽記錄、誠信經營、透明化運作、開放式合作、長期穩定、互惠互利、共同發展、創造價值、提升競爭力、增強抗風險能力、實現可持續發展、構建生態系統、推動行業進步、服務社會大眾、履行企業公民責任、為股東創造回報、為員工提供發展機會、為客戶提供優質服務、為社會做出積極貢獻、為環境保護做出努力、為全球可持續發展做出貢獻。

Q5. 如何進行採購?

A5: 進行採購, 應制定採購計劃, 明確採購目標、範圍、標準、方法、工具、人員、時間、預算、風險、溝通、報告、審核、改進、預防、糾正、措施、效果、驗證、追蹤、評估、總結、分享、推廣、應用、優化、提升、效率、質量、滿意度、競爭力、市場佔有率、行業地位、競爭優勢、合作意願、溝通效率、響應速度、投訴處理、風險控制、信息安全、數據保護、隱私政策、用戶體驗、產品質量、客戶滿意度、口碑評價、行業認證、專利保護、商標註冊、法律訴訟、信譽記錄、誠信經營、透明化運作、開放式合作、長期穩定、互惠互利、共同發展、創造價值、提升競爭力、增強抗風險能力、實現可持續發展、構建生態系統、推動行業進步、服務社會大眾、履行企業公民責任、為股東創造回報、為員工提供發展機會、為客戶提供優質服務、為社會做出積極貢獻、為環境保護做出努力、為全球可持續發展做出貢獻。

Q6. 如何進行生產?

A6: 進行生產, 應制定生產計劃, 明確生產目標、範圍、標準、方法、工具、人員、時間、預算、風險、溝通、報告、審核、改進、預防、糾正、措施、效果、驗證、追蹤、評估、總結、分享、推廣、應用、優化、提升、效率、質量、滿意度、競爭力、市場佔有率、行業地位、競爭優勢、合作意願、溝通效率、響應速度、投訴處理、風險控制、信息安全、數據保護、隱私政策、用戶體驗、產品質量、客戶滿意度、口碑評價、行業認證、專利保護、商標註冊、法律訴訟、信譽記錄、誠信經營、透明化運作、開放式合作、長期穩定、互惠互利、共同發展、創造價值、提升競爭力、增強抗風險能力、實現可持續發展、構建生態系統、推動行業進步、服務社會大眾、履行企業公民責任、為股東創造回報、為員工提供發展機會、為客戶提供優質服務、為社會做出積極貢獻、為環境保護做出努力、為全球可持續發展做出貢獻。

Q7. OEM與ODM有何區別?

A7: OEM/ODM, 應制定OEM/ODM計劃, 明確OEM/ODM目標、範圍、標準、方法、工具、人員、時間、預算、風險、溝通、報告、審核、改進、預防、糾正、措施、效果、驗證、追蹤、評估、總結、分享、推廣、應用、優化、提升、效率、質量、滿意度、競爭力、市場佔有率、行業地位、競爭優勢、合作意願、溝通效率、響應速度、投訴處理、風險控制、信息安全、數據保護、隱私政策、用戶體驗、產品質量、客戶滿意度、口碑評價、行業認證、專利保護、商標註冊、法律訴訟、信譽記錄、誠信經營、透明化運作、開放式合作、長期穩定、互惠互利、共同發展、創造價值、提升競爭力、增強抗風險能力、實現可持續發展、構建生態系統、推動行業進步、服務社會大眾、履行企業公民責任、為股東創造回報、為員工提供發展機會、為客戶提供優質服務、為社會做出積極貢獻、為環境保護做出努力、為全球可持續發展做出貢獻。

Q8. 如何進行物流管理?

A8: 進行物流管理, 應制定物流管理計劃, 明確物流管理目標、範圍、標準、方法、工具、人員、時間、預算、風險、溝通、報告、審核、改進、預防、糾正、措施、效果、驗證、追蹤、評估、總結、分享、推廣、應用、優化、提升、效率、質量、滿意度、競爭力、市場佔有率、行業地位、競爭優勢、合作意願、溝通效率、響應速度、投訴處理、風險控制、信息安全、數據保護、隱私政策、用戶體驗、產品質量、客戶滿意度、口碑評價、行業認證、專利保護、商標註冊、法律訴訟、信譽記錄、誠信經營、透明化運作、開放式合作、長期穩定、互惠互利、共同發展、創造價值、提升競爭力、增強抗風險能力、實現可持續發展、構建生態系統、推動行業進步、服務社會大眾、履行企業公民責任、為股東創造回報、為員工提供發展機會、為客戶提供優質服務、為社會做出積極貢獻、為環境保護做出努力、為全球可持續發展做出貢獻。

如何選擇物流商?

DHL, UPS, FedEx, TNT, EMS 如何選擇?

如何選擇貿易術語? Exwork, FOB, CNF, CIF 如何選擇?



2023 ISO Certificate



Patent for Coaxial Structure



Patent for Honeycomb current probe











CIBF2021

苏州胜亿福睿电子科技有限公司
Suzhou Shengyifurui Electronic Technology Co., Ltd

No.3B013

